

# ソニーの商品開発に学ぶ発想力強化セミナー

## 研修のねらい

変化の激しい時代、多様性が求められる時代である。企業が生き延びるには、社員の日々の活動における問題発見とアイデア発想が、大きな競争力となっている。

この研修では、常識や固定観念を取り除きながら、アイデア発想技法の演習を通じて体験的に学び、実践的な課題解決力・アイデア発想・創造力を習得する。

## 研修の特徴・効果

1. 講義ではアイデアの発想や創造力について、個人の意識・考え方・行動の重要性を説きながら、ヒット商品の開発事例やエピソードにより発想プロセスの理解を促す。
2. アイデア発想の技法を、グループワークを通して体得する。
3. 日常の活動において、視点を変えた発想転換により改善提案する意識づけができる。

**対象：** 業種・役職に係わらず、問題意識を高めアイデア発想・創造力を必要とする方

**講師：** 発明プロデュース協会会長 木村勝己

## 研修プログラム

時間	項目	形式	概要
10:00	. オリエンテーション 1. 研修の目的、スケジュール	説明	
10:10	. ヒット商品と発想力 1. お客様はなぜその商品を買うのか？ 2. ヒット商品の3要素 3. アイデア発想の5段階プロセス 4. 固定観念を破る意識と行動	講義	経営状況が悪化した企業が、問題の奥にある真因を捉えて新商品を開発し、見事世界トップの企業になった事例を紹介し、本質を捉える重要性を認識する。 発想を妨げる常識や固定観念の形成について、心理学の実験を紹介し、柔軟な発想を得るための、日常の観察や行動への意識づけを行う。
	5. 発想トレーニング(ミニ演習)	演習	パズルや簡単な発想法により、発想のポイントを体感する。
12:00	昼食		

13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 中心転換のブラボー思考商品</li> <li>1. ブラボー思考商品の発想事例</li> <li>2. ソニー破壊的イノベーションの視点</li> <li>3. ソニーの上流設計発想</li> </ul>	講義	<p>既存の延長線でない多角的視点での発想は、ブレークスルーを促す。そのような商品を紹介し、発想の枠を広げる重要性に気づいてもらう。ソニーの視点を変えた発想が、大きなイノベーションを起こした事例を紹介し、理解を促進する。</p>
14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 発想力強化グループワーク</li> <li>1. 発散思考法、収束思考法の解説</li> <li>2. 課題提示</li> <li>3. グループ討議</li> <li>4. グループ発表</li> <li>5. 全体討議、総括</li> </ul>	演習	<p>最初に、効果的な発想法のフレームワークを解説する。</p> <p>その後、提示された課題に対して、発想法を活用してグループ討議する。</p> <p>グループ単位で討議内容をまとめ、全体で発表する。</p> <p>発表内容をもとに全員で、アイデアの視点の多様性について話し合い理解する。</p>
16:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 21世紀型の発想視点</li> <li>1. 人間の欲求と消費構造変化</li> <li>2. 新しいライフスタイルのイメージ化</li> <li>3. ソニー、任天堂のゲーム戦略の岐路</li> </ul>	講義	<p>消費構造の変化を人間の欲求から捉えて解説し、発想における本質を捉える視点の重要性を学ぶ。</p>
17:00	終了		